
بسم الله الرحمن الرحیم

دعای مطالعه

اَللهُمَ اَخرِجنی مِن ظُلُماتِ الوَهمِ وَاَکرِمنی بِنُورِ الفَهمِ

اَللهُمَ افتِح عَلَینا اَبوابَ رَحمَتِکَ وَ انشُر عَلَینا خَزائِنِ عُلُومِکَ

بِرَحمَتِکَ یا اَرحَمَ الرّاحِمینَ

پروردگارا، خارج کن مرا از تاریکی‌های فکر و گرامی بدار به نور فهم

پروردگارا، بگشای بر ما درهای رحمتت را و بگستران گنج‌های دانشت را به امید رحمت

تو ای مهربان‌ترین مهربانان

بیایید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله‌ی مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی، غیرشرعی و کسب درآمد از دسترنج دیگران است، نتیجه‌ی این عمل نادرست، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز پی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیط ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

کتاب جامع دکتر خلیلی

مبانی رفتارسازمانی

(همراه با سوالات سال‌های اخیر)

ویژه رشته‌های:

سیاستگذاری سلامت، اقتصاد بهد اشت، مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

و سایر گرایش‌های مدیریت

مؤلفین و گردآورندگان:

رضـــا مـــرادی

(دانشجوی دکتری تخصصی سیاست‌گذاری سلامت)

شهره علیپور – مریم مزینانی

سارا شهبازی – محمد کارگر شورکی

☑ کتاب جامع دکتر خلیلی ☐ ☐ IQB ☐ الکوپتم میانبر ☐ IQB

عنوان و نام پدیدآور : جامع مبانی رفتار سازمانی ویژه رشته‌های سیاستگذاری سلامت .../ مولفین و گردآورندگان رضا مرادی ... [و دیگران]
مشخصات نشر : تهران: گروه تالیفی دکتر خلیلی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۱۹۹ص.
شابک : 978-600-422-408-6
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : مولفین و گردآورندگان رضا مرادی، شهره علیپور، مریم مزینانی، سارا شهبازی، محمد کارگرشورکی
موضوع : رفتار سازمانی
موضوع : Organizational behavior
شناسه افزوده : مرادی، رضا، ۱۳۶۹-
رده‌بندی کنگره : HD۵۸/۷/ج۲ ۱۳۹۷
رده‌بندی دیویی : ۳۰۲/۳۵
شماره کتابشناسی : ۵۲۹۲۰۴۱

نام کتاب: مبانی رفتارسازمانی

مؤلفین و گردآورندگان: رضا مرادی – شهره علیپور– مریم مزینانی– سارا شهبازی – محمد کارگر شورکی
ناشر: گروه تألیفی دکتر خلیلی
نوبت و سال چاپ: اول . ۱۳۹۷
شمارگان: ۱۰۰۰
چاپ: کیمیای قلم – صحافی: فردوس
مدیر تولید: اقبال شرقی
ناظر فنی چاپ: فرهاد فراهانی
مدیر فنی و هنری: مریم آرده
تایپ و صفحه‌آرایی: الهام عربی
بهاء: ۲۰۰۰۰ تومان
آموزشگاه دکتر خلیلی (دفتر مرکزی): ۶۶۵۶۸۶۲۱-۰۲۱
آموزشگاه دکتر خلیلی (شعبه شریعتی): ۲۲۸۵۶۶۲۰-۰۲۱
فروشگاه: تهران –خیابان انقلاب–روبه‌روی درب اصلی دانشگاه تهران –پاساژ فروزنده –طبقه همکف –پلاک ۳۳۱
تلفن: ۶۶۴۸۹۳۷۵ – ۰۲۱ – ۶۶۴۸۹۳۴۹ – ۰۲۱
مرکز پخش: ضلع جنوب غربی میدان انقلاب– جنب سینما پارس– مجتمع تجاری پارس – طبقه اول
مرکز فروش: ۶۶۵۶۹۲۱۶ – ۰۲۱
مدیر فروش: ۵۵۰۸۵۸۹ – ۰۹۱۲

drkhaliligroupbook www.DKG.ir @drkhaliligroupbook

طلیعه سخن مؤلف:

کتاب حاضر که با عنوان "مبانی رفتار سازمانی (همراه با درسنامه جامع و نکات کلیدی)" ارائه گردیده دارای پنج بخش می‌باشد. در بخش اول مبانی مدیریت رفتار سازمانی، در بخش دوم مبانی رفتار سازمانی، در بخش سوم مدیریت رفتار سازمانی در سطح سازمانی، در بخش چهارم مدیریت رفتار سازمانی در سطح فردی و گروهی و در بخش پنجم مجموعه سوالات کنکور سال‌های اخیر رفتار سازمانی آورده شده است. بیان ساده و گنجاندن چهار کتاب اصلی و مهم آزمون‌ها در حجم کم ولی بسیار مفید آن به دانشجویان کمک می‌کند و سبب صرفه‌جویی در زمان مطالعه‌ی آن‌ها خواهد شد. این کتاب برای داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت خدمات بهداشتی درمانی و اقتصاد بهداشت و دیگر گرایش‌های مدیریت و هم‌چنین آزمون دکتری تخصصی رشته‌های سیاست‌گذاری سلامت، مدیریت خدمات بهداشتی درمانی و اقتصاد بهداشت و سایر گرایش‌های مدیریت کاربرد دارد. در این کتاب، نکات مهم و کلیدی منابع معرفی شده که با توجه به کنکورهای کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی، بیش‌تر مورد نظر طراح سوالات کنکور است، آورده شده است. علاوه بر این، برای آشنایی بیش‌تر با نحوه طرح سوالات کنکوری، در انتهای کتاب سوالات طرح شده در کنکور سال‌های اخیر گنجانده شده است. امید است که موجبات رضایت شما دانشجویان و اساتید محترم را فراهم کند. از خوانندگان محترم تقاضا داریم انتقادات و پیشنهادات خود را به منظور هر چه بهتر شدن کتاب حاضر به آدرس Reza.rawansar@gmail.com ارسال نمایند.

رضا مرادی

(رتبه ۲ کنکور دکتری تخصصی سیاستگذاری سلامت سال ۱۳۹۵)

فهرست مطالب

عنوان **صفحه**

بخش اول: مبانی مدیریت رفتار سازمانی

فصل اول: رفتار سازمانی ۸

فصل دوم: معنی و مفهوم کار ۱۲

فصل سوم: ادراک ۱۵

فصل چهارم: معرفت‌پذیری ۲۲

فصل پنجم: انگیزش و رفتار ۲۶

فصل ششم: هدفگذاری ۳۳

فصل هفتم: تحلیل مراوده‌ای ۳۵

فصل هشتم: نگرش‌های شغلی و رفتار ۴۰

فصل نهم: ویژگی اساسی گروه‌ها ۴۴

فصل دهم: پویایی گروهی و میان گروهی ۴۹

فصل یازدهم: ارتباطات ۵۶

فصل دوازدهم: رهبری ۶۶

فصل سیزدهم: مدیریت بهره‌وری فرد و سازمان ۷۴

فصل چهاردهم: مدیریت تحول سازمانی ۷۹

بخش دوم: رفتار سازمانی

فصل اول: پیش‌درآمدی بر رفتار سازمانی ۸۴

فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی ۸۶

فصل سوم: مبانی رفتار فرد ۸۹

فصل چهارم: مفاهیم اصلی انگیزش ۹۴

فصل پنجم: انگیزش از مفاهیم تا کاربرد ۹۷

فصل ششم: تصمیم‌گیری فردی ۱۰۰

فصل هفتم: مبنای رفتار گروه ۱۰۳

فصل هشتم: شناخت تیم ۱۰۷

فصل نهم: ارتباطات ۱۱۱

فصل دهم: رهبری ۱۱۴

فصل یازدهم: قدرت و سیاست ۱۱۸

فصل دوازدهم: تعارض و مذاکره ۱۲۱

فصل سیزدهم: ساختار سازمانی ۱۲۴

فصل چهاردهم: تکنولوژی و طرح‌ریزی شغلی ۱۲۹

فصل پانزدهم: ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش ۱۳۲

فصل شانزدهم: فرهنگ سازمانی ۱۳۵

فصل هفدهم: تغییر و بهبود سازمانی ۱۳۷

بخش سوم: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی)

فصل اول: ارتباطات سازمانی ۱۴۳

فصل دوم: رهبری سازمانی ۱۴۵

فصل سوم: رفتار شهروندی سازمانی ۱۴۷

فصل چهارم: عدالت سازمانی ۱۴۹

فصل پنجم: اعتماد سازمانی ۱۵۰

فصل ششم: فرهنگ سازمانی ۱۵۱

بخش چهارم: مدیریت رفتار سازمانی (سطح فردی و گروهی)

فصل اول: کلیات رفتار سازمانی ۱۵۴

فصل دوم: نگرش‌ها و ادراکات فردی ۱۵۶

فصل سوم: یادگیری ۱۵۸

فصل چهارم: انگیزش ۱۵۹

فصل پنجم: رضایت شغلی و تعهد سازمانی ۱۶۱

فصل ششم: مدیریت استرس ۱۶۲

فصل هفتم: کارگروهی و تیمی ۱۶۴

فصل هشتم: پویایی‌های گروه ۱۶۶

فصل نهم: توانمندسازی ۱۶۹

بخش پنجم: مجموعه سوالات رفتار سازمانی

فصل اول: آزمون Ph.D سال ۸۹-۸۸ ..... ۱۷۲

فصل دوم: آزمون Ph.D سال ۹۰-۸۹ ..... ۱۷۵

فصل سوم: آزمون Ph.D سال ۹۱-۹۰ ..... ۱۷۸

فصل چهارم: آزمون Ph.D سال ۹۲-۹۱ ..... ۱۸۱

فصل پنجم: آزمون Ph.D سال ۹۳-۹۲ ..... ۱۸۵

فصل ششم: آزمون Ph.D سال ۹۴-۹۳ ..... ۱۸۸

فصل هفتم: آزمون Ph.D سال ۹۵-۹۴ ..... ۱۹۱

فصل هشتم: آزمون Ph.D سال ۹۶-۹۵ ..... ۱۹۴

فصل نهم: آزمون Ph.D سال ۹۷-۹۶ ..... ۱۹۷

منابع ۲۰۰

بخش اول

مبانی مدیریت رفتار سازمانی

فصل اول

رفتار سازمانی

رفتار چیست؟

ویژگی‌های مطالعه نظام‌یافته رفتار

۱. بهبود توانایی تشریح و پیش‌بینی و همچنین هدایت، کنترل و تغییر رفتار

۲. باعث پیش‌بینی دقیق رفتار و پرده‌برداری از روابط میان رفتارها و واقعیت‌های مهم

۳. اعتقاد به تصادفی بودن رفتار ندارد

۴. رفتار هر فرد را در جهت نیل به هدفی می‌داند که آن را برای خود سودمند می‌داند.

در مطالعه نظام‌یافته با مشاهده روابط میان پدیده‌ها و درک روابط علی و معلولی میان آن‌ها، می‌توان بر پایه شواهد علمی نتیجه‌گیری‌های خود را قرار داد.

صاحب نظر در علوم رفتاری کیست؟ فردی که مفاهیم، نظریه‌ها و تحقیقات رشته‌های مختلف را جمع‌آوری می‌کند و موجب کمک به شناساندن رفتار افراد و گروه‌ها می‌گردد را محقق علوم رفتاری گویند.

ویژگی علوم رفتاری

۱. درصدد ارائه راه‌هایی برای بالابردن نسبی تأثیر فرد بر دیگران

۲. علوم احتمالات است.

۳. موضوع علوم رفتار، رفتار انسان‌هاست و در رابطه با رفتار انسان نمی‌توان با قطعیت صحبت کرد.

بنابراین صاحب‌نظر علوم رفتاری کسی است که توانایی شناخت علت رفتار دیگران را داشته باشد بتوانند آن رفتار هدایت و کنترل کند و در صورت لزوم تغییر دهد.

- آموختن و به‌کارگیری نظریه‌های علوم رفتاری

تغییر در رفتار را یادگیری می‌نامند یعنی بتوانیم کارها را متفاوت با قبل انجام دهیم.

در آغاز هر کاری افراد دچار دلواپسی و دست و پاچگی و... می‌شوند.

حالت خروج از انجماد چیست؟

زمانی‌که می‌خواهیم یک الگوی رفتاری جدید را بیازماییم در مرحله اول فرد خیلی زود احساس ضعف و ناراحتی می‌کند به این حالت un-freezing یا حالت خروج از انجماد می‌گویند که برای یادگیری باید از این مرحله عبور کنیم.

گروه تألیف دکتر طالبی

روش تشخیص در مطالعه رفتار سازمانی

ویژگی روش تشخیص

از روش‌های مطالعه رفتار

۱. برای تجزیه و تحلیل هر وضعیت از چهارچوب‌های نظری و مفهومی استفاده می‌کند.

۲. برای شناخت کامل‌تر یک وضعیت و افزایش دقت تشخیص به آن چند بعدی نگاه می‌کند که این از ویژگی‌های مهم روش تشخیص است.

ویژگی رشته رفتار سازمانی

۱. نگرش‌ها و اعمال افراد در سازمان

۲. از طریق مطالعه منظم فرد، گروه و فراگردهای سازمانی در جستجوی دانش همه جانبه رفتار در محیط سازمانی است.

۳. هدف اصلی رفتار سازمانی دست‌یابی به اثربخشی سازمان و رفاه فرد در سازمان است. و مدیران مسئول کسب اثربخشی سازمانی به‌روش کار با دیگران هستند که با مدیریت رفتار فردی، گروهی و سازمانی امکان‌پذیر است.

تشخیص چیست؟

دانش و مهارتی که در شناسایی یک وضعیت واقعی به‌کار می‌رود را گویند.

مراحل تشخیص

۱. مرحله اول: در مرحله اول بدون هیچ‌گونه تلاشی برای تشریح علل رخدادها یا استنباطی در مورد انگیزه‌ها یا اهداف آن‌ها رخدادهای واقعی یک وضعیت خاص را گزارش می‌دهد.

۲. مرحله دوم: مشخص شدن علت‌های پیدایش نگرش یا رفتار با استفاده از آزمایش‌های آزمایشگاهی مطالعات میدانی و شبیه‌سازی

آزمایش‌های آزمایشگاهی

در آزمایش‌های آزمایشگاهی محقق برای این‌که بتواند علت رفتار را مشخص کند باید تمام محرک‌های خارجی پدیده‌ی موردنظر را کنترل کند.

رفتار آزمایشگاهی اغلب با رفتار به‌دست آمده در محیط سازمانی متفاوت است و علت آن کنترل شدید برای تشخیص علت رفتار است.

آزمایش آزمایشگاهی پیچیدگی کامل زندگی سازمانی را نادیده می‌گیرد چون برای مشخص کردن علت بروز رفتار پدیده سازمانی مورد مطالعه را ساده می‌کند.

مطالعات میدانی

زمانی‌که بخواهیم رفتار را در محیط واقعی یعنی به‌طور طبیعی مطالعه کنیم از مطالعات میدانی استفاده می‌کنیم این روش برخلاف مطالعات آزمایشگاهی کنترل کمی بر شرایط دارد.

مزیت این روش در آن است که می‌توان مطمئن بود رفتار واقعی را مطالعه می‌کنند اما به‌دلیل کنترل کم روی شرایط اطمینان کم‌تری از توصیف درست نگرش و رفتارها وجود خواهد داشت.

استفاده از روش مطالعات میدانی رایج‌تر از مطالعات آزمایشگاهی است.

شبیه‌سازی

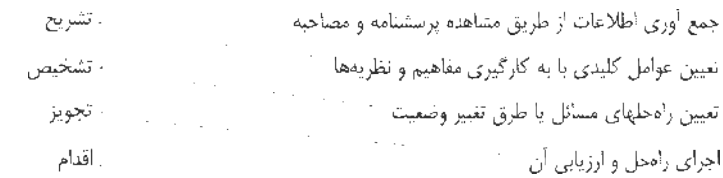
ترکیب کردن نتایج مطالعات آزمایشگاهی و میدانی حاصل تلاش شبیه‌سازی سازمانی است. تجویز مقررات سازمان مشخص کردن تعامل افراد و مشخص کردن تأثیر فراگردهای گوناگون بر سازمان برعهده شبیه‌سازی سازمانی است.

گروه تألیفی دکتر خلیلی

شبیه‌سازی سازمانی تصویر رایانه‌ای یا غیررایانه‌ای از سازمان است.

۱. **مرحله سوم:** مطابق با تشخیص‌های قبلی که برای موقعیت خاص داده‌ایم در مرحله سوم تجویز انجام می‌دهیم تجویز شامل شناسایی، بازنگری و ارزیابی راه‌حل‌های مطلوب است.

۲. **مرحله چهارم:** راه‌حل پیشنهادی اجرا می‌شود که = اقدام است.



نمودار ۱-۱. روش تشخیص در مطالعه رفتار

سطوح تجزیه و تحلیل در رفتار سازمانی

تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی در سه سطح فردی، گروهی و سازمانی است هر سه سطح برای شناخت رفتار در سازمان لازم است. برای شناخت علت نگرش و رفتار افراد در سازمان باید درباره واکنش‌های آنان به‌عنوان:

- افراد (مثل نگرش ادراک انگیزش)
- گروه (ارتباطات نفوذ هنجارهای رسمی و غیرسمی)
- سازمان (فرهنگ سازمانی ارزش ساختار و سیاست سازمانی) اطلاعاتی به‌دست آورد.

مروری بر فصل

ویژگی رفتار سازمانی

- دانش میان رشته‌ای است رفتار فرد، گروه و سازمان را بررسی می‌کند.
- به افراد و سازمان در بهبود و شناخت تعامل‌ها کمک می‌کند.

نمی‌توان در تمام موقعیت‌ها اصول اساسی مدیریت را به‌شکل جهان شمول به‌کار برد و ما باتوجه وضعیت خاص آن‌ها را به‌کار می‌گیریم. به‌همین دلیل رهیافت اقتضایی به رفتار سازمانی در این‌جا مطرح می‌گردد.

صاحب‌نظر علوم رفتاری

- برای شناسایی رفتار افراد و گروه‌ها به جمع‌آوری مفاهیم نظریه‌ها و تحقیقات در رشته‌های مختلف می‌پردازیم.
- محقق علوم رفتار با ترکیب نظریه‌ها در رشته‌های مردم‌شناسی فرهنگی، اقتصادی، علوم سیاسی، روانشناسی، جامعه‌شناسی و روانشناسی اجتماعی و همچنین تحلیل کمی و آماری را از رشته‌های مهندسی و فیزیک و... به امانت می‌گیرد.
- محقق علوم رفتار با ترکیب رشته‌هایی از علوم سعی در کمک به مدیر در درک و تأثیرگذاری بر رفتار افراد و گروه‌ها دارد. آموختن رشته علوم رفتار نیاز به تمرین زیاد داریم که اگر با بازخورد بیش‌تری همراه باشد باعث موفقیت بیش‌تر می‌گردد.

هدف از مطالعه رفتار سازمانی

۱. شناخت پدیده‌هایی است که به‌طور منظم رخ می‌دهند.

۲. شرح دادن علت آن پدیده‌ها

۳. کنترل کردن به شکلی باعث افزایش رفتار مطلوب و کاهش رفتار نامطلوب گردد.

گروه تألیفی دکتر طایی

موارد مورد مطالعه در رشته رفتار سازمانی

۱. رفتار افراد
۲. ساختار روابط
۳. اختیار
۴. ارتباطات
۵. رهبری
۶. تصمیم‌گیری

کتاب جامع

حاوی تمامی مطالب و نکات لازم
برای کنکور براساس منابع

تألیف سوالات مشابه کنکور

میانبر

چکیده‌ی تمامی مطالب و نکات لازم
برای کنکور براساس منابع

IQB
Iran Question Bank

جمع‌آوری سوالات کنکور کاردانی به کارشناسی،
کارشناسی ارشد و دکتری به‌صورت فصل‌بندی شده





دریافت نمونه‌ی کتاب به‌صورت رایگان



www.DKG.ir

میانبر

چکیده‌ی تمامی مطالب و نکات لازم
برای کنکور براساس منابع

IQB
Iran Question Bank

جمع‌آوری سوالات کنکور کاردانی به کارشناسی،
کارشناسی ارشد و دکتری به‌صورت فصل‌بندی شده

کتاب جامع

حاوی تمامی مطالب و نکات لازم
برای کنکور براساس منابع

تألیف سوالات مشابه کنکور



دریافت نمونه‌ی کتاب به‌صورت رایگان

FREE
DOWNLOAD

www.DKG.ir

شماره تماس با نمایندگی‌های فعال و رسمی
گروه تألیفی دکتر خلیلی

اردبیل (خانم عاصمی‌زاده) ۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۸
ارومیه (آقای محمدی) ۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۱
اسفراین (خانم اسماعیل‌زاده) ۰۹۳۵۵۹۶۸۳۱۳
اصفهان (آقای کیانی) ۰۹۱۹۵۷۳۰۱۵۰
الشتر (خانم ندری) ۰۹۱۹۵۹۰۷۲۰۶
اهواز (آقای رضازاده) ۰۹۱۹۵۷۳۰۱۵۴
ایذه (آقای داوودی) ۰۹۱۹۶۸۵۳۴۰۵
ایلام (خانم ادیب‌نژاد) ۰۹۱۹۵۷۳۳۱۷۷
آباده (خانم نعمت‌الهی).....۰۹۱۹۵۹۰۷۲۰۴
بروجرد (آقای پیرهادی).....۰۹۱۹۶۸۵۳۱۱۶
بندرعباس (آقای عباسی) ۰۹۱۹۷۲۸۱۹۵۲
بیرجند (آقای بهروان).....۰۹۱۹۵۹۰۷۲۰۳
تبریز (خانم عاصمی‌زاده) ۰۹۱۹۵۷۳۰۱۴۷
تربت حیدریه (آقای شهرزاد).....۰۹۱۹۵۳۷۱۰۶۹
تنکابن (آقای اکبری).....۰۹۱۹۷۷۸۱۹۴۴
جهرم (آقای یاعلی جهرمی).....۰۹۰۱۳۷۳۷۸۹۶
جیرفت (خانم محمدی).....۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۰
خرم‌آباد (خانم صلاح‌ورزی) ۰۹۱۹۲۷۰۵۸۷۸
خوی (خانم مقدسی).....۰۹۱۴۶۷۸۹۸۶۱
دامغان (آقای سرخانی).....۰۹۱۹۵۳۷۱۰۷۵
دزفول (آقای بقامفرد) ۰۹۱۹۶۲۸۷۱۶۸
رشت (خانم خدایاری).....۰۹۱۹۵۷۳۰۱۵۳
رفسنجان (خانم استادحسنی) ۰۹۱۹۶۸۲۹۲۸۰
زاهدان (آقای سالارزایی) ۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۵
زنجان (خانم هوشیار) ۰۹۱۹۲۷۰۵۸۷۱
ساری (آقای اکبری).....۰۹۱۹۷۷۸۱۹۴۴
سبزوار (خانم نیک‌سپهر).....۰۹۱۰۱۷۱۱۸۷۲
سقز (خانم غفوری).....۰۹۱۹۵۳۲۷۳۷۱
سمنان (آقای رحمتی) ۰۹۱۹۸۸۲۷۸۸۱

سنندج (خانم نظرگاهی).....۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۲
شهرضا (خانم نازنین مردانی).....۰۹۱۹۵۳۷۱۰۸۵
شهرکرد (خانم تقی‌پور).....۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۹
شیراز (آقای فروردین) ۰۹۱۹۵۷۳۰۱۵۲
شیروان (آقای حسین‌زاده).....۰۹۱۹۵۳۷۱۸۹۰
قزوین (خانم پورامین) ۰۹۱۹۵۷۳۰۱۴۹
قم (خانم امینی) ۰۹۱۹۷۷۸۱۹۴۵
کازرون (آقای صادق‌زاده) ۰۹۱۹۵۳۷۱۹۶۰
کاشان (آقای رسمی) ۰۹۲۱۵۳۱۰۵۹۱
کرج (آقای علیرضاپور).....۰۹۱۹۷۷۸۱۹۴۷
کرمان (آقای رجعتی).....۰۹۱۹۵۷۳۰۱۵۱
کرمانشاه (آقای ابراهیمی) ۰۹۱۹۵۷۳۰۱۴۸
گرگان (آقای مختاری).....۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۷
میاندوآب (آقای صمدی).....۰۹۱۹۵۷۳۳۱۷۹
نجف‌آباد (آقای ابوالطالبی) ۰۹۱۹۷۲۸۱۹۳۴
نیشابور (خانم برزنونی) ۰۹۱۹۶۳۵۰۷۶۸
همدان (آقای سوری) ۰۹۱۹۵۷۳۰۱۵۵
یاسوج (آقای بهنام مقدم).....۰۹۱۹۶۳۵۱۸۵۳
یزد (خانم آزاد).....۰۹۱۹۹۱۰۱۲۴۳



بانک کتاب ناهید

«هر کتابی، از هر انتشاراتی را از ما بخواهید»

- ✓ جامع‌ترین بانک کتاب
- ✓ تحویل روزانه
- ✓ ارسال به تمامی نقاط کشور
- ✓ ارسال رایگان برای خرید بیش از ۷۰۰۰۰۰ ریال
- ✓ سفارش کتاب به‌صورت تلفنی و آنلاین

www.NIBS.ir



کتب دانشگاهی، فنی‌و مهندسی، علوم پزشکی، علوم انسانی، عمومی،
ادبی، مذهبی، کمک آموزشی، کودک و نوجوان و کتب نفیس

فروشگاه: تهران – خیابان انقلاب- روبه‌روی درب اصلی دانشگاه تهران
پاساژ فروزنده – طبقه همکف – پلاک ۳۳۱
تلفن: ٦٦٤٨٩٣٧٥ – ۰۲۱ – ٦٦٤٨٩٣٤٩ – ۰۲۱