
بسم الله الرحمن الرحیم

دعای مطالعه

اَللهُمَ اَخرِجنی مِن ظُلُماتِ الوَهمِ وَاَکرِمنی بِنُورِ الفَهمِ
اَللهُمَ افتِح عَلَینا اَبوابَ رَحمتَکَ وَ انشُر عَلَینا خَزائِنِ عُلُومِکَ
بِرَحمَتِکَ یا اَرحَمَ الرّاحِمینَ

پروردگارا، خارج کن مرا از تاریکی های فکر و گرامی بدار به نور فهم
پروردگارا، بگشای بر ما درهای رحمتت را و بگستران گنج های دانشت را به امید رحمت
تو ای مهربان ترین مهربانان

بانک سوالات ایران



Iran Question Bank

اقتصاد بهداشت

ویژه رشته‌های:

کارشناسی ارشد و دکتری رشته اقتصاد بهداشت، اپیدمیولوژی، انفورماتیک پزشکی، مدیریت بهداشت و درمان، ارزیابی فناوری سلامت و آمارزیستی

گردآورندگان؛

سعدون خضری

یاسمن شاکر

☐ کتاب جامع ☐ ☑ IQB ☐ میانبر ☐

سرشناسه : خضری، سعدون، ۱۳۶۷ –
عنوان و نام پدیدآور : اقتصاد بهداشت ویژه رشته‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد.../گردآورندگان و مولفین سعدون خضری، یاسمن شاکر.
مشخصات نشر : تهران: گروه تالیفی دکتر خلیلی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری : ۱۴۲ص.
شابک : ۱۱۰۰۰۰ ریال: 978-600-7476-01-7
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : کتاب حاضر از سری کتب "بانک سوالات ایران= IQB= Iran Question Bank" است.
موضوع : دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
موضوع : اقتصاد پزشکی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع : آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه افزوده : شاکر، یاسمن، ۱۳۶۸ –
رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ ۷الف۵۸خ/LB۲۳۵۳
رده بندی دیویی : ۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۷۹۳۷۴

نام کتاب: بانک سؤالات ایران (IQB)– اقتصاد بهداشت
گردآورندگان: سعدون خضری، یاسمن شاکر
ناشر: گروه تألیفی دکتر خلیلی
نوبت و سال چاپ: اول . ۱۳۹۳
شمارگان: ۱۰۰۰
چاپ: کیمیای قلم
لیتوگرافی و صحافی: راد
ناظر چاپ: اقبال شرقی
مدیر فنی و هنری: شیرین آرده
طراحی و صفحه آرایی: نسیم سادات نوریان . الهام عربی
بهاء: ۱۱۰۰۰ تومان

Website: www.drKhaliligroup.ir
آموزشگاه دکتر خلیلی (دفتر مرکزی): ۶۶۹۰۶۷۲۵-۰۲۱ و ۶۶۵۶۸۶۲۱-۰۲۱
مرکز پخش: ضلع جنوب غربی میدان انقلاب– جنب سینما پارس– مجتمع تجاری پارس –طبقه اول
مرکز فروش: ۶۶۵۶۹۲۱۶ – ۰۲۱
مدیر فروش: ۵۵۰۸۵۸۹ – ۰۹۱۲

طلیعه سخن مؤلف؛

اقتصاد سلامت (Health Economics) به عنوان یک عرصه مطالعات بینابینی در چند دهه اخیر مورد توجه علمای اقتصاد و بهداشت، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان قرار گرفته است. اقتصاد سلامت، به‌کارگیری و استفاده از ابزار و مفاهیم اقتصادی درحوزه‌های مرتبط با بهداشت و مراقبت‌های بهداشتی است. اکنون با گذشت بیش از ۱۰ سال از اولین دوره پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت در دانشگاه‌های ایران، هرساله به متقاضیان کنکور کارشناسی ارشد این رشته افزوده می‌شود.

با توجه به اهمیت دسته‌بندی مطالب کنکوری و تعدد مراجع کنکور در هر درس، وجود مجموعه‌ای جامع که به طبقه‌بندی موضوعی سوالات کنکور کارشناسی ارشد رشته اقتصاد بهداشت بپردازد، از اهمیت بسزایی برای دانشجویان برخوردار است. لذا برآن شدیم تا در این کتاب، سوالات ۱۱ سال کنکور کارشناسی ارشد (از سال ۸۲ تا ۹۲) اقتصاد بهداشت را به صورت موضوعی همراه با کلید سوالات در هر کدام از دروس اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، اقتصاد بهداشت ودرمان، ریاضی، آمار و سازمان و مدیریت بهداشت و درمان بصورت طبقه‌بندی شده تهیه کنیم تا بدین‌وسیله دید روشنی ازنوع سوالات طراحی شده درهر حیطه موضوعی دروس ذکر شده به دانشجویان و شرکت‌کنندگان کنکور کارشناسی ارشد داده و آنان را در سرعت بخشیدن به مطالعه و آمادگی برای کنکور کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت یاری بخشیم. لازم به ذکر است که دراین کتاب فقط دروس تخصصی رشته اقتصاد بهداشت به طور موضوعی طبقه‌بندی شده و به درس زبان خارجه پرداخته نشده است. مؤلفین این مجموعه از هرگونه پیشنهاد و انتقاد خوانندگان کمال استقبال را داشته و نظرات این دوستان را چراغ راه مجموعه‌های آتی به شمار می‌آورند.

در پایان لازم میدانیم از گروه تألیفی دکتر خلیلی (IQB) که ما را در آماده سازی مجموعه پیش رو یاری نمودند و همچنین از خانواده‌های عزیزمان که در این راه پشتیبان و مشوق ما بودند، سپاس و قدردانی نمائیم. به امید آنکه توانسته باشیم گام کوچکی در راه تحقق اهداف دانشجویان عزیز برداریم.

با تشکر

سعدون خضری، یاسمن شاکر

بهار ۱۳۹۳

sadunkh11@gmail.com
yshaker2@gmail.com

فهرست مطالب

فصل و عنوان **صفحه**

فصل اول: اقتصاد خرد

۱- تقاضا، عرضه و تعادل ۹

۲- کشش ۱۱

۳- نظریه رفتار مصرف‌کننده ۱۴

۴- نظریه رفتار تولیدکننده ۱۷

۵- هزینه ۲۲

۶- بازار رقابت کامل ۲۴

۷- بازار انحصار کامل فروش ۲۶

۸- بازار رقابت انحصاری و انحصار چندقطبی فروش ۲۸

۹- بازار عوامل تولید (قیمت گذاری و انتقال عوامل تولید) ۲۸

فصل دوم: اقتصاد کلان

۱- شیوه انجام فعالیت‌های اقتصادی ۳۲

۲- حسابداری مالی و شاخص قیمت‌ها ۳۳

۳- مدل‌های تعیین درآمد ملی تعادلی و سیاست‌های مالی ۳۵

۴- بازار پول و سیاست‌های پولی ۳۷

۵- تعادل همزمان بازار کالا و پول (مدل IS-LM) ۴۱

۶- نظریه‌های مصرف و سرمایه‌گذاری ۴۵

۷- نظریه‌های تورم و بیکاری ۴۹

فصل سوم: ریاضی

۱- مفاهیم عمومی و مجموعه‌ها ۵۴

۲- تابع ۵۶

۳- حد و پیوستگی ۵۹

۴- مشتق ۶۲

۵- انتگرال ۶۵

۶- ماتریس‌ها ۶۸

۷- سری و دنباله ۶۸

۸- آنالیز ترکیبی و بسط دو جمله‌ای ۶۹

۹- تصاعد ۶۹

۱۰- معادله خط و صفحه ۷۰

فصل چهارم: آمار زیستی

۱- داده‌های کیفی و کمی ۷۳
۲- انواع نمودارها ۷۳
۳- شاخص‌های مرکزی ۷۴
۴- شاخص‌های پراکندگی ۷۵
۵- توزیع نرمال استاندارد ۷۸
۶- نمونه‌گیری و برآورد ۸۰
۷- آزمون فرضیه ۸۳
۸- همبستگی و رگرسیون ۸۴
۹- احتمالات و توزیع‌های آماری ۸۵

فصل پنجم: اقتصاد بهداشت

۱- مبانی اقتصاد بهداشت (مقدمه‌ای بر اقتصاد بهداشت) ۹۳
۲- جایگاه خدمات بهداشتی در کل اقتصاد ۹۴
۳- بهداشت و رشد و توسعه اقتصادی ۹۶
۴- تقاضا و عرضه در بهداشت و درمان ۹۷
۵- تولید در بخش بهداشت و درمان ۱۰۰
۶- تحلیل هزینه‌ها در بخش بهداشت و درمان ۱۰۲
۷- بهره‌دهی و اثربخشی هزینه در بهداشت (ارزیابی اقتصادی پروژه‌های بهداشتی) ۱۰۶
۸- کاربرد اقتصادسنجی و برنامه‌ریزی خطی در بهداشت ۱۰۹
۹- تامین منابع مالی در نظام سلامت ۱۱۱
۱۰- شیوه‌های پرداخت به ارائه‌دهندگان در نظام سلامت ۱۱۴
۱۱- شاخص توسعه انسانی ۱۱۵
۱۲- تعیین و تنظیم اولویت‌ها در مراقبت‌های بهداشتی ۱۱۵
۱۳- بازارهای مراقبت‌های بهداشتی ۱۱۶

فصل ششم÷: سازمان و مدیریت خدمات بهداشتی

۱- نظریه‌های مدیریت (کلاسیک و نوین) و مبانی مدیریت ۱۲۱
۲- تصمیم‌گیری ۱۲۳
۳- مبانی سازمان‌دهی ۱۲۴
۴- صف و ستاد ۱۲۵

۵- تفویض اختیار و عدم تمرکز ۱۲۵
۶- هماهنگی ۱۲۶
۷- ارتباطات ۱۲۷
۸- انگیزش ۱۲۸
۹- رهبری ۱۲۹
۱۰-کنترل و فنون کنترل و کیفیت ۱۳۰
۱۱- علم مدیریت و روش‌های مقداری در تصمیم‌گیری ۱۳۳
۱۲- مدیریت منابع انسانی ۱۳۴
۱۳- تامین منابع مالی و شیوه‌های پرداخت در نظام سلامت ۱۳۶
۱۴- نظام‌های مراقبت بهداشتی درمانی ۱۳۷
۱۵- واحدهای درمانی و بالینی ۱۳۸
۱۶- واحدهای اداری و مدیریتی ۱۳۸
۱۷- مدیریت بیمارستان ۱۳۹

فصل اول

اقتصاد خرد

۱- تقاضا، عرضه و تعادل

۱. هنگامی که در بازار یک کالا مازاد عرضه وجود داشته باشد، قیمت موجود ..... از قیمت تعادلی بوده و ..... اضافه عرضه را از بین می‌برد. (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) بالاتر - کاهش قیمت
۲) بالاتر - افزایش قیمت
۳) پایین‌تر - افزایش قیمت
۴) پایین‌تر - کاهش قیمت

۲. چنان‌چه تقاضای کالایی به شکل $q^d = \frac{۱۰۰}{P}$ باشد، افزایش قیمت سبب: (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) افزایش مقدار تقاضا به همان نسبت می‌شود.
۲) کاهش مقدار تقاضا به همان نسبت می‌شود.
۳) افزایش مقدار تقاضا به نسبت شدیدتری می‌شود.
۴) کاهش مقدار تقاضا به نسبت شدیدتری می‌شود.

۳. وضع یارانه (سوبسید) به ازای هر واحد کالا کدام‌یک از اثرات زیر را به جای نمی‌گذارد؟ (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) افزایش قیمت تعادلی
۲) افزایش مقدار تعادلی
۳) افزایش سود تولیدکنندگان
۴) افزایش اضافه رفاه مصرف کنندگان

۴. اگر منحنی تقاضا دارای معادله‌ای به شکل $P = ۴۰ - ۲Q$ باشد، در سطح قیمت $P = ۱۰$: (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) افزایش قیمت درآمد کل را افزایش می‌دهد.
۲) افزایش قیمت درآمد کل را کاهش می‌دهد.
۳) تغییر قیمت اثری بر روی درآمد کل ندارد.
۴) کاهش قیمت درآمد کل را افزایش می‌دهد.

گروه تألیف دکتر خیابانی

۵. **معادله عرضه یک محصول به صورت $P = 5 + 3Q$ و معادله تقاضای آن به صورت $P = 105 - 2Q$ و معادله تقاضای آن به صورت $P = 105 - 2Q$ است، مازاد مصرف کننده و مازاد تولیدکننده به ترتیب برابر است با:** (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) ۴۰۰ و ۶۰۰
۲) ۴۰۰ و ۷۵۰
۳) ۶۰۰ و ۱۳۰۰
۴) ۶۰۰ و ۷۰۰

۶. **سطح زیر منحنی تقاضا:** (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) اضافه رفاه تولیدکنندگان را اندازه می‌گیرد.
۲) توانایی پرداخت عرضه کنندگان را اندازه‌گیری می‌کند.
۳) اضافه راه مصرف کنندگان را اندازه می‌گیرد.
۴) تمایل پرداخت مصرف کنندگان را اندازه‌گیری می‌کند

۷. **کدام‌یک از عوامل زیر بر مقدار تقاضای یک فرد اثر نمی‌گذارد؟** (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) قیمت
۲) درآمد فرد
۳) سلیقه فرد
۴) مقدار عرضه و تعداد تقاضاکنندگان

۸. **کدام‌یک از عوامل زیر باعث تغییر مکان منحنی عرضه می‌شود؟** (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) قیمت کالا
۲) درآمد مصرف کنندگان
۳) سلیقه مصرف کنندگان
۴) تغییر در هزینه‌های تولید

۹. **اگر تابع تقاضا عمودی باشد، مالیات بر هر واحد محصول را:** (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) کاملا تولیدکننده می‌پردازد.
۲) کاملا مصرف‌کننده می‌پردازد.
۳) بیش‌تر مصرف‌کننده می‌پردازد.
۴) هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده می‌پردازد.

۱۰. **اگر تابع عرضه عمودی باشد، مالیات بر هر واحد فروش رفته را:** (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) کاملا تولیدکننده می‌پردازد.
۲) کاملا مصرف‌کننده می‌پردازد.
۳) بیش‌تر مصرف‌کننده می‌پردازد.
۴) بین این دو تقسیم می‌شود.

۱۱. **اگر تابع تقاضا عمودی باشد، مالیات بر هر واحد کالا را:** (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) تماما باید مصرف کننده بپردازد.
۲) مقداری تولیدکننده و مقداری مصرف‌کننده بپردازد.
۳) تمام تولیدکننده بپردازد.
۴) تولیدکننده مقدار بیش‌تری از مالیات را می‌پردازد.

۱۲. **اگر تابع تقاضا به‌صورت $Q_x = 20 - 2P_x$ باشد، درآمد کل حاصل از فروش کالای x در چه قیمتی حداکثر می‌شود؟** (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) ۱۰
۲) ۵
۳) ۲۰
۴) ۲

۱۳. **اگر معادله تقاضایی کالایی به شکل $Q = 250 - 0/5P$ باشد و منحنی عرضه در سطح تولید ۱۰۰ کاملا بیش‌کشش باشد، قیمت تعادلی برابر است با:** (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) ۱۰۰
۲) ۲۰۰
۳) ۳۰۰
۴) ۲۵۰

۱۴. **هنگامی‌که می‌گوییم در سطح تولید ۱۰ مقدار اضافه رفاه یا مازاد تولیدکننده برابر با ۲۰۰ ریال و قیمت کالا برابر با ۵۰۰ ریال است، بدان معنی است که تولیدکننده برای تولید:** (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) هر واحد کالا ۲۰۰ ریال سود می‌برد.
۲) هر واحد کالا ۳۰۰ ریال سود می‌برد.
۳) واحد دهم کالا ۲۰۰ ریال سود می‌برد.
۴) واحد دهم کالا ۳۰۰ ریال سود می‌برد.

گروه تألیفی دکتر خلیلی

۱۵. اگر قیمت ویزیت پزشک‌ها افزایش یابد در حالت معمول و در تعادل، قیمت و مقدار تعادلی خدمات آزمایشگاهی: (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) کاهش می‌یابد.
۲) افزایش می‌یابد.
۳) به ترتیب کاهش و افزایش می‌یابند.
۴) به ترتیب افزایش و کاهش می‌یابند.

۱۶. برای یک کالای نرمال کدام‌یک از موارد زیر می‌تواند سبب افزایش قیمت تعادلی و مقدار تقاضای کالا شود؟ (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) کاهش سطح درآمد
۲) کاهش قیمت کالای جانشین
۳) افزایش قیمت کالای جانشین
۴) افزایش قیمت کالای مکمل

۱۷. چنانچه کالای X کالای پست باشد، افزایش سطح درآمد مصرف‌کنندگان سبب می‌شود در بازار کالای X: (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) قیمت تعادل افزایش یابد.
۲) قیمت تعادلی کاهش یابد.
۳) قیمت تعادلی ثابت بماند.
۴) مقدار تعادلی افزایش یابد.

۱۸. اگر دو کالا کاملا مکمل باشند، افزایش قیمت کالای Y سبب: (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) کاهش مصرف X و Y می‌شود.
۲) کاهش مصرف Y می‌شود.
۳) افزایش مصرف X و Y می‌شود.
۴) افزایش مصرف Y می‌شود.

۱۹. هنگامی که قیمت ماهی افزایش یابد منحنی تقاضای مرغ: (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) پرشیب‌تر می‌شود.
۲) کم‌شیب‌تر می‌شود.
۳) به راست جابه‌جا می‌شود.
۴) به چپ جابه‌جا می‌شود.

۲- کشش

۲۰. چنان‌چه معادله تقاضای کالایی به شکل $P = ۱۰۰ - ۲۵q$ و معادله عرضه آن به شکل $P = ۲۰ + ۱/۵q$ باشد، در سطح قیمت تعادلی کشش تقاضا و درآمد تولیدکنندگان به ترتیب برابرند با: (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) ۱ و ۵۰۰
۲) ۲/۵ و ۱۰۰۰
۳) ۱ و ۱۰۰۰
۴) ۲/۵ و ۵۰۰

۲۱. چنان‌چه منحنی عرضه به شکل $Q = ۰/۸P^۲$ باشد، در سطح قیمت $P = ۲۰$ مقدار کشش قیمتی عرضه برابر است با: (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) ۰/۸ ۲) ۲ ۳) ۱/۶ ۴) ۱

۲۲. چنان‌چه با افزایش درآمد سهم هزینه‌های درمانی از کل مخارج مصرف‌کنندگان افزایش یابد، درمان نوعی کالای ..... است و کشش درآمدی آن ..... است. (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) لوکس - بیش‌تر از یک
۲) لوکس - کم‌تر از یک
۳) ضروری - کم‌تر از یک
۴) ضروری - بیش‌تر از یک

۲۳. اگر صرفا X و Y مصرف شود و کل مخارجی که صرف کالای X می‌شود همواره عدد ثابتی باشد، کشش قیمتی تقاضای کالای Y با فرض ثابت بودن درآمد: (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) بزرگ‌تر از یک است.
۲) کوچک‌تر از یک است.
۳) برابر با $\frac{۱}{۲}$ است.
۴) برابر با یک است.

گروه تألیف دکتر خیابانی

۲۴. با توجه به تابع تقاضای $LnQ = ۱۰۰ - P + ۱$، کشش قیمتی تقاضا را در $P = ۲$ و $I = ۵۰۰$ محاسبه کنید (I درآمد، P قیمت و Q مقدار تقاضا است). (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) ۱- ۲) ۲- ۳) ۴- ۴) ۵-

۲۵. اگر قیمت کالای x تغییر کند، اما تقاضا برای کالای y تغییر نکند، دو کالا: (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) مکمل یکدیگرند ۲) جانشین یکدیگرند.

۳) عادی هستند. ۴) مستقل از یکدیگرند.

۲۶. معمولا خانواده‌های با درآمد بالا، برای تحصیل فرزندانشان بیش‌تر هزینه می‌کنند، این بدین معنی است که تحصیلات یک کالای: (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) عادی است. ۲) مکم است.

۳) پست است. ۴) جایگزین است.

۲۷. کالای پست کالایی است که: (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) کشش درآمدی آن منفی است.

۲) کشش درآمدی تقاضای آن بین صفر و یک است.

۳) کشش قیمتی عرضه آن منفی است.

۴) کشش قیمتی تقاضای آن صفر است.

۲۸. اگر تابع عرضه به شکل $Q = ۲۰$ باشد، کشش قیمتی آن ..... است. (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) صفر ۲) بی‌نهایت

۳) بزرگ‌تر از یک ۴) کوچک‌تر از یک

۲۹. چنانچه کالای x و y مکمل باشند، کاهش قیمت کالای y سبب می‌شود تا منحنی تقاضای کالای x به سمت ..... منتقل شده و قیمت تعادلی x ..... یابد. (کارشناسی ارشد - ۸۶)

۱) راست - کاهش ۲) راست - افزایش

۳) چپ - کاهش ۴) چپ - افزایش

۳۰. اگر تولیدکننده کالایی با معادله تقاضای $P = ۴۵۰ - ۲/۵Q$ قیمت کالا را از ۳۰۰ به ۳۲۰ افزایش دهد، درآمد تولیدکننده: (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) کاهش می‌یابد چون تقاضا با کشش است. ۲) کاهش می‌یابد چون تقاضا بی‌کشش است.

۳) افزایش می‌یابد چون تقاضا با کشش است. ۴) افزایش می‌یابد چون تقاضا بی‌کشش است.

۳۱. اگر منحنی تقاضای کالای x به شکل $X = ۱۰P_x^{-۲}P_y^{-۲}M^{۰/۵}$ باشد که در آن P_x قیمت کالای X و P_y قیمت کالای Y و M درآمد است، آن‌گاه کالای X و کالای Y ..... بوده و کالای X یک کالای ..... است.

(کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) مکمل - لوکس ۲) مکمل - ضروری

۳) جانشین - لوکس ۴) جانشین - ضروری

۳۲. اگر کشش درآمدی تقاضا برای دارو بزرگ‌تر از یک باشد با افزایش سطح درآمد مقدار تقاضای دارو ..... و سهم دارو از بودجه خانوار ..... می‌یابد. (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) کاهش - کاهش ۲) کاهش - افزایش

۳) افزایش - افزایش ۴) افزایش - کاهش

گروه تألیف دکتر خلیلی

۳۳. اگر منحنی عرضه به شکل $P = ۲۰ + ۰/۵Q$ باشد و در حال معمول و در تعادل، قیمت و مقدار تعادلی خدمات آزمایشگاهی: (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) ۰/۵ ۲) ۱ ۳) ۲ ۴) ۴

۳۴. در کدام‌یک از منحنی‌های تقاضای زیر با کاهش قیمت مقدار مخارج مصرف‌کنندگان برای کالای مورد نظر کاهش می‌یابد؟ (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) $Q = ۲P^{-۰/۵}$ ۲) $Q = ۲P^{-۲}$

۳) $Q = ۴P^{-۱}$ ۴) $Q = ۴P^{-\frac{۱}{۴}}$

۳۵. هنگامی که منحنی عرضه یک کالای دارای کشش تقاضای نسبتا زیاد به سمت راست جابه‌جا می‌شود در بازار آن کالا قیمت تعادلی ..... و مقدار تعادلی ..... . (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) به شدت کاهش می‌یابد - به شدت افزایش می‌یابد.
۲) به شدت کاهش می‌یابد - اندکی افزایش می‌یابد.
۳) اندکی کاهش می‌یابد - اندکی افزایش می‌یابد.
۴) اندکی کاهش می‌یابد - به شدت افزایش می‌یابد.

۳۶. برای کدام‌یک از منحنی‌های تقاضای زیر با افزایش قیمت مقدار مخارج صرف شده برای کالا ثابت می‌ماند؟

(کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) $P = \frac{۲۰۰}{Q}$ ۲) $P = \frac{۲۰۰}{Q^{۲}}$ ۳) $P = \frac{۲۰۰}{Q^{۰/۵}}$ ۴) $P = \frac{۲۰۰}{Q^{۰/۲}}$

۳۷. اگر تابع تقاضای کالای X به شکل $Q = ۱۰P_x^{-۲} P_y^{۰/۵} M^{۱/۵}$ باشد که در آن P_x قیمت کالای X، P_y قیمت کالای Y و M درآمد است، ۱۰ درصد افزایش درآمد سبب: (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) ۱۰ درصد افزایش تقاضای کالای X می‌شود.
۲) ۱۰ درصد کاهش تقاضای کالای X می‌شود.
۳) بیش از ۱۰ درصد افزایش تقاضای کالای X می‌شود.
۴) بیش از ۱۰ درصد کاهش تقاضای کالای X می‌شود.

۳۸. اگر هزینه‌های تولید کالای X افزایش یابد و در عین حال منحنی تقاضای کالای X کاملا بی‌کشش باشد:

(کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) صرفا قیمت کالای X افزایش می‌یابد.
۲) صرفا مقدار کالای X کاهش می‌یابد.
۳) قیمت کالای X افزایش و مقدار کالای X کاهش می‌یابد.
۴) قیمت کالای X کاهش و مقدار کالای X افزایش می‌یابد.

۳۹. اگر منحنی تقاضای کالای x به صورت $Q_x = ۱۰P_x^{-۰/۵} M^{۱/۵}$ باشد که در آن P_x قیمت x و M درآمد است، با افزایش سطح درآمد مقدار تقاضای x ..... و سهم کالای x از بودجه خانواده ..... می‌یابد. (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) افزایش - کاهش ۲) افزایش - افزایش
۳) کاهش - کاهش ۴) کاهش - افزایش

گروه تألیف دکتر خیابی

۴۰. با منحنی تقاضای $P = ۲۰۰ - ۲Q$ در سطح قیمت ۱۲۰ افزایش قیمت سبب ..... مقدار تقاضا و ..... درآمد کل عرضه‌کننده کالا می‌شود. (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) افزایش - افزایش
۲) افزایش - کاهش
۳) کاهش - کاهش
۴) کاهش - افزایش

۴۱. اگر منحنی تقاضا کاملا بی‌کشش باشد وضع یارانه به ازای هر واحد کالا سبب ..... مقدار مصرف کالا شده و تمام یارانه به ..... تعلق می‌گیرد. (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) افزایش - مصرف‌کننده
۲) افزایش - تولیدکننده
۳) عدم تغییر - مصرف‌کننده
۴) عدم تغییر - تولیدکننده

۴۲. اگر تابع تقاضای کالای x به صورت $Q = \frac{۲۰۰}{P}$ باشد آن‌گاه با وضع مالیات غیرمستقیم بر کالا مقدار تقاضای کالا ..... و مقدار بودجه صرف‌شده خانوارها برای این کالا ..... . (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) کاهش می‌یابد - کاهش می‌یابد.
۲) کاهش می‌یابد - ثابت می‌ماند.
۳) ثابت می‌ماند - ثابت می‌ماند.
۴) ثابت می‌ماند - کاهش می‌یابد.

۳- نظریه رفتار مصرف‌کننده

۴۳. چنان‌چه قیمت هر دو کالای X و Y یک و نیم برابر شود و درآمد مصرف‌کننده دوبرابر شود، خط بودجه‌ی ..... (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) پرشیب‌تر می‌شود.
۲) کم‌شیب‌تر می‌شود.
۳) به‌طور موازی به سمت راست منتقل می‌شود.
۴) به‌طور موازی به سمت چپ منتقل می‌شود.

۴۴. چنان‌چه دو کالای X و Y کاملا مکمل باشند با افزایش درآمد و انتقال خط بودجه مقدار مصرف X و Y ..... (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) به یک نسبت افزایش می‌یابند.
۲) به یک نسبت کاهش می‌یابند.
۳) به نسبت متفاوتی کاهش می‌یابند.
۴) به نسبت متفاوتی افزایش می‌یابند.

۴۵. هنگامی‌که مطلوبیت کل از ۴۰ به ۴۵ افزایش یابد، می‌گوییم که مطلوبیت نهایی: (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) ۵ واحد افزایش یافته است.
۲) ۵ واحد کاهش یافته است.
۳) ۵ واحد است.
۴) ۴۵ واحد است.

۴۶. چنان‌چه درآمد از ۱۰۰۰ به ۱۵۰۰ افزایش یابد و قیمت X و Y به ترتیب از ۲۰ و ۱۰ به ۴۰ و ۲۰ افزایش یابد،س خط بودجه: (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) پرشیب‌تر می‌شود.
۲) کم‌شیب‌تر می‌شود.
۳) به سمت چپ منتقل می‌شود.
۴) به سمت راست منتقل می‌شود.

۴۷. اگر منحنی درآمد - مصرف (ICC) صعودی باشد، منحنی انگل: (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) هر دو کالا صعودی است.
۲) هر دو کالا نزولی است.
۳) فقط یکی از کالاها نزولی است.
۴) فقط یکی از کالاها صعودی است.

گروه تألیفی دکتر خلیلی

۴۸. منحنی انگل رابطه بین: (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) درآمد و مقدار تقاضا را نشان می‌دهد.
۲) درآمد و مقدار تقاضا را با فرض ثابت بودن بقیه عوامل نشان می‌دهد.
۳) قیمت و مقدار عرضه را نشان می‌دهد.
۴) درآمد و مقدار عرضه را نشان می‌دهد.

۴۹. اگر دولت از درآمد مصرف‌کنندگان مالیات بگیرد، منحنی تقاضای کالای X: (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) به سمت چپ انتقال می‌یابد.
۲) به سمت راست انتقال می‌یابد.
۳) اگر کالا عادی باشد به سمت چپ انتقال می‌یابد.
۴) اگر کالا عادی باشد به سمت راست انتقال می‌یابد.

۵۰. اگر مطلوبیت نهایی در حال کاهش اما مثبت باشد، مطلوبیت کل: (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) در حال کاهش است.
۲) در حال افزایش است.
۳) منفی است.
۴) حداکثر می‌باشد.

۵۱. در تمامی نقاط روی یک منحنی بی‌تفاوتی: (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) مطلوبیت یک مقدار مشخص است.
۲) مطلوبیت نهایی دو کالا برابر است.
۳) مطلوبیت متوسط دو کالا برابر است.
۴) قیمت دو کالا برابر است.

۵۲. اگر مطلوبیت نهایی منفی باشد، مطلوبیت کل ..... است. (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) در حال افزایش
۲) در حال کاهش
۳) به حداکثر رسیده
۴) منفی

۵۳. اگر در همه سطوح مصرف $MRS_{xy} < \frac{Px}{Py}$ باشد، مصرف‌کننده ..... مصرف می‌کند. (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) فقط کالای x
۲) فقط کالای y
۳) از هر دو کالا
۴) بیش‌تر کالای x

۵۴. هر گاه مطلوبیت نهایی مصرف واحد پنجم کالای x برابر با ۱۰ باشد، فرد از مصرف پنج واحد کالای x مطلوبیتی: (کارشناسی ارشد - ۸۶)

۱) برابر با ۱۰ کسب می‌کند.
۲) برابر با ۵۰ کسب می‌کند.
۳) بیش از ۵۰ کسب می‌کند.
۴) کم‌تر از ۵۰ کسب می‌کند.

۵۵. هنگامی که کالای x و y هر دو نرمال باشند، منحنی قیمت - مصرف برای تغییر قیمت کالای x ..... و منحنی تقاضای معمولی x ..... است. (کارشناسی ارشد - ۸۶)

۱) نزولی - نزولی
۲) ممکن است نزولی باشد - نزولی است.
۳) ممکن است صعودی باشد - صعودی است.
۴) نزولی - صعودی

۵۶. اگر هر دو کالای X و Y کالاهای نرمال محسوب شوند، با کاهش سطح درآمد مقدار مصرف بهینه آن‌ها ..... یافته و منحنی درآمد - مصرف به صورت یک منحنی ..... خواهد بود. (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) افزایش - نزولی
۲) افزایش - صعودی
۳) کاهش - نزولی
۴) کاهش - صعودی

گروه تألیف دکتر خیامی

۵۷. اگر مطلوبیت کل حاصل از مصرف کالایی با افزایش مقدار مصرف آن از ۲۰۰ به ۲۴۰ و از ۲۴۰ به ۲۶۰ برسد، مصرف آن کالا: (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) افزایش می‌یابد حتی اگر قیمت آن ثابت بماند.
۲) کاهش می‌یابد حتی اگر قیمت آن ثابت بماند.
۳) افزایش می‌یابد اگر قیمت آن کاهش یابد.
۴) کاهش می‌یابد اگر قیمت آن کاهش یابد.

۵۸. اگر تابع مطلوبیت به شکل $U = 2x + 4y$ باشد آن‌گاه مطلوبیت نهایی x ..... بوده و نرخ نهایی جانشینی دو کالا ..... است. (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) ثابت - ثابت
۲) ثابت - بی‌نهایت
۳) ثابت - صفر
۴) نزولی - ثابت

۵۹. طبق نظریه مطلوبیت هر گاه درآمد مصرف‌کننده و قیمت در دو کالا به نصف کاهش یابند، خط بودجه ..... و مقدار تقاضای کالای x ..... . (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) به چپ جابه‌جا شده - کاهش می‌یابد.
۲) به چپ جابه‌جا شده - ثابت می‌ماند.
۳) جابه‌جا نشده - ثابت می‌ماند.
۴) جابه‌جا نشده - کاهش می‌یابد.

۶۰. اگر منحنی درآمد - مصرف (ICC) در فضای X و Y دارای شیب مثبت و فزاینده باشد، آن‌گاه با افزایش سطح درآمد مقدار مصرف کالای x به‌طور ..... می‌یابد. (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) فزاینده افزایش
۲) کاهنده افزایش
۳) فزاینده کاهش
۴) کاهنده کاهش

۶۱. هنگامی که مقدار مصرف X بر روی منحنی بی‌تفاوتی افزایش می‌یابد مطلوبیت نهایی Y ..... و نرخ نهایی جانشینی ..... می‌یابد. (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) کاهش - کاهش
۲) افزایش - کاهش
۳) افزایش - افزایش
۴) کاهش - افزایش

۶۲. اگر مطلوبیت نهایی X برابر با ۱۰۰ و مطلوبیت نهایی Y برابر با ۱۸ و قیمت X و Y به ترتیب ۲ و ۳ باشد برای حرکت به سمت حداکثر مطلوبیت باید: (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) مصرف X کاهش یابد.
۲) مصرف X افزایش یابد.
۳) مصرف X و Y کاهش یابد.
۴) مصرف Y کاهش یابد.

۶۳. برای کالای پست X افزایش قیمت از طریق اثر جانشینی سبب ..... مقدار مصرف و از طریق اثر درآمدی سبب ..... مقدار مصرف می‌شود. (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) افزایش - افزایش
۲) افزایش - کاهش
۳) کاهش - کاهش
۴) کاهش - افزایش

۶۴. منحنی بی‌تفاوتی نزولی محدب به مبدا مختصات، بیان‌گر آن است که با افزایش مصرف یک کالا: (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) مقدار مطلوبیت کل کاهش می‌یابد.
۲) مقدار مطلوبیت نهایی کاهش می‌یابد.
۳) مقدار مصرف کالای دیگر باید افزایش یابد.
۴) مقدار مطلوبیت کل افزایش می‌یابد.

۶۵. هرگاه درآمد مصرف‌کننده و قیمت هر دو کالای X و Y همگی ۱۰ درصد افزایش یابند: (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) قید بودجه تغییر کرده و مطلوبیت کاهش می‌یابد.
۲) قید بودجه تغییر کرده و مطلوبیت افزایش می‌یابد.
۳) قید بودجه تغییر نکرده و مطلوبیت افزایش می‌یابد.
۴) قید بودجه تغییر نکرده و مطلوبیت ثابت می‌ماند.

گروه تألیفی دکتر خلیلی

۶۶. **اگر منحنی درآمد - مصرف نزولی باشد، آن‌گاه با حرکت بر روی آن به سمت بالا و چپ:** (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) مطلوبیت کل کاهش می‌یابد. ۲) مطلوبیت کل افزایش می‌یابد.

۳) مصرف کالای X کاهش می‌یابد. ۴) مصرف کالای Y کاهش می‌یابد.

۶۷. **اگر مطلوبیت نهایی X برابر با ۱۰ و مطلوبیت نهایی Y برابر با ۱۵ و قیمت X و Y به ترتیب ۵۰ و ۱۰۰ باشد، برای حداکثر شدن مطلوبیت:** (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) باید مصرف X کاهش یابد. ۲) باید مصرف X افزایش یابد.

۳) باید مصرف Y افزایش یابد. ۴) باید مصرف X و Y افزایش یابد.

۶۸. **هنگامی که منحنی بی‌تفاوتی به صورت یک زاویه قائمه (۹۰ درجه) باشد، با افزایش مصرف یک کالا و:** (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) کاهش مصرف کالای دیگر مطلوبیت ثابت می‌ماند.

۲) عدم تغییر مصرف کالای دیگر مطلوبیت افزایش می‌یابد.

۳) عدم تغییر مصرف کالای دیگر مطلوبیت ثابت می‌ماند.

۴) افزایش مصرف کالای دیگر مطلوبیت ثابت می‌ماند.

۶۹. **اگر نرخ نهایی جانشینی مصرف کالای X و Y برابر با ۲ و قیمت X و Y به ترتیب برابر با ۳۰ و ۱۰ باشد، در راستای حداکثرسازی مطلوبیت باید مصرف X ..... و مصرف Y ..... یابد.** (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) افزایش - افزایش ۲) افزایش - کاهش

۳) کاهش - کاهش ۴) کاهش - افزایش

۷۰. **برای کالای برنج که یک کالای نرمال و ضروری است با افزایش قیمت آن مقدار مصرف برنج به دلیل اثر جانشینی ..... و مقدار مصرف برنج به دلیل اثر درآمدی ..... می‌یابد.** (کارشناسی ارشد - ۹۲)

۱) کاهش - کاهش ۲) کاهش - افزایش

۳) افزایش - افزایش ۴) افزایش - کاهش

۴- نظریه رفتار تولیدکننده

۷۱. **هر گاه ارزش تولید نهایی نیروی کار به صورت $VMPL = ۱۰۰۰ - ۲۰L$ باشد و قیمت محصول و دستمزد به ترتیب ۱۰ و ۶۰۰ باشند، مقدار استخدام نیروی کار ..... است.** (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) ۴۰ ۲) ۴۷ ۳) ۲۰ ۴) ۲۷

۷۲. **هنگامی که تولید متوسط نیروی کار برابر با ۳۰ بوده و در حال کاهش باشد تولید نهایی نیرویی کار ..... است.** (کارشناسی ارشد - ۸۲)

۱) بیش از ۳۰ بوده و در حال کاهش ۲) کم‌تر از ۳۰ بوده و در حال کاهش

۳) بیش از ۳۰ بوده و در حال افزایش ۴) کم‌تر از ۳۰ بوده و در حال افزایش

۷۳. **چنان‌چه تولید متوسط نیروی کار در حال افزایش باشد، تولید نهایی نیروی کار:** (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) ممکن است در حال کاهش یا افزایش باشد. ۲) حتما در حال کاهش است.

۳) حتما در حال افزایش است. ۴) منفی است.

۷۴. **اگر تولید نهایی و تولید متوسط نیروی کار به ترتیب برابر با ۲۰ و ۲۵ باشند و دستمزد هر نفر نیروی کار برابر با ۵۰۰ باشد، هزینه نهایی برابر است با:** (کارشناسی ارشد - ۸۳)

۱) ۴۵ ۲) ۲۰ ۳) ۵ ۴) ۲۵

گروه تألیف دکتر خیابانی

۷۵. تولید نهایی و تولید متوسط در جایی با هم برابر هستند که تولید ..... می‌باشد. (کارشناسی ارشد - ۸۴)

۱) متوسط حداکثر ۲) نهایی صفر

۳) نهایی حداکثر ۴) کل حداکثر

۷۶. هر نقطه روی تابع تولید، نشان‌دهنده ..... است. (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) حداقل تولید ممکن، به ازای عامل تولید معین.

۲) حداکثر تولید ممکن، به ازای مقدار عامل تولید متغیر

۳) حداکثر تولید و حداقل تولید به ازای عوامل تولید ثابت

۴) همه موارد بالا صحیح است.

۷۷. اگر $MRTS_{lk}$ منفی شود، می‌توان نتیجه گرفت که: (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) تولید نهایی یکی از عوامل تولید منفی است.

۲) شیب منحنی به بی‌تفاوتی مثبت می‌شود.

۳) وارد مرحله سوم تولید یکی از عوامل تولید شده‌ایم.

۴) همه موارد بالا صحیح است.

۷۸. اگر تولید متوسط در حال افزایش باشد، تولید نهایی ..... است. (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) در حال افزایش ۲) در حال کاهش

۳) ثابت ۴) ۱ و ۲

۷۹. در کدام مرحله تولید کار، کشش تولیدی نیروی کار، بزرگ‌تر از یک است؟ (کارشناسی ارشد - ۸۵)

۱) مرحله اول ۲) مرحله دوم

۳) مرحله سوم ۴) هر سه مرحله

۸۰. هنگامی‌که حداکثر تولید متوسط در سطح تولید ۱۰ اتفاق بیافتد و در سطح تولید ۱۵ مقدار تولید متوسط ۵۰ باشد، مقدار تولید نهایی: (کارشناسی ارشد - ۸۶)

۱) بیش از ۵۰ است و در حال افزایش است. ۲) بیش از ۵۰ است و در حال کاهش است.

۳) کم‌تر از ۵۰ است و در حال افزایش است. ۴) کم‌تر از ۵۰ است و در حال کاهش است.

۸۱. نرخ نهایی جانشینی فنی برابر با ۵ برای نیروی کار و سرمایه هنگامی که نیروی کار بر روی محور افقی و سرمایه بر روی محور عمودی است، بدان معنی است که برای: (کارشناسی ارشد - ۸۶)

۱) ثابت ماندن تولید اگر نیروی کار یک واحد کاهش یابد باید سرمایه ۵ واحد افزایش یابد.

۲) ثابت ماندن تولید اگر نیروی کار ۵ واحد کاهش یابد باید سرمایه یک واحد افزایش یابد.

۳) افزایش تولید باید سرمایه و نیروی کار به نسبت ۵ به یک افزایش یابند.

۴) افزایش تولید باید ۵ واحد سرمایه جانشین یک واحد نیروی کار شود.

۸۲. هنگامی که در تولید خدمات پزشکی بازدهی کاهنده به مقیاس وجود داشته باشد، به آن معنی است که با افزایش: (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) صرفا یک نهاده، تولید به صورت کاهنده افزایش می‌یابد.

۲) صرفا یک نهاده، تولید کاهش می‌یابد.

۳) همه نهاده‌ها، تولید به مصرف کاهنده افزایش می‌یابد.

۴) همه نهاده‌ها، تولید کاهش می‌یابد.

گروه تألیفی دکتر خلیلی

۸۳. هنگامی که تولید نهایی نیروی کار برابر با ۲۰ و تولید نهایی سرمایه برابر با ۱۰۰، قیمت نیروی کار برابر با ۲۰۰ و قیمت سرمایه برابر با ۱۲۰۰ باشد، بنگاه باید: (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) تولید را کاهش دهد.
۲) تولید را افزایش دهد.
۳) سرمایه را جانشین نیروی کار کند.
۴) نیروی کار را جانشین سرمایه کند.

۸۴. هنگامی که مسیر توسعه یک بنگاه بر روی نموداری که محور افقی آن نیروی کار و بر روی محور عمودی آن سرمایه است به شکل یک منحنی با شیب فزاینده باشد بدان معنی است که بنگاه با گسترش فعالیت خود باید: (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) از نهاد نیروی کار به نسبت بیش‌تر از سرمایه استفاده کند.
۲) از نهاد سرمایه به نسبت بیش‌تر از نیروی کار استفاده کند.
۳) از هر دو نهاد به نسبت یکسانی استفاده کند.
۴) نهاد نیروی کار را کاهش و نهاد سرمایه را افزایش دهد.

۸۵. هنگامی که تولید متوسط نیروی کار بیش از تولید نهایی نیروی کار باشد، تولید با نرخ ..... در حال افزایش است و کشش تولید نسبت به نیروی کار ..... از یک است. (کارشناسی ارشد - ۸۷)

۱) کاهنده - بیش
۲) کاهنده - کم‌تر
۳) فزاینده - بیش
۴) فزاینده - کم‌تر

۸۶. اگر تابع تولید به شکل $Q = ۵۰L^{۲} - ۰/۵L^{۳}$ باشد که در آن L مقدار نیروی کار است، در سطح $L = ۶۰$ مقدار AP_L یا تولید متوسط نیروی کار: (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) نزولی است.
۲) منفی است.
۳) صعودی است.
۴) صفر است.

۸۷. هرگاه خط هزینه یکسان به سمت راست به طور موازی جابه‌جا شود و تابع تولید دارای بازدهی ثابت به مقیاس باشد، مسیر توسعه ..... بوده و نسبت به‌کارگیری K به L ..... . (کارشناسی ارشد - ۸۸)

۱) خط مستقیم - افزایش می‌یابد.
۲) خط مستقیم - ثابت می‌ماند.
۳) دارای شیب فزاینده - افزایش می‌یابد.
۴) دارای شیب فزاینده - ثابت می‌ماند.

۸۸. اگر قیمت کالای X برابر با ۵۰، تولید نهایی نیروی کار در تولید کالای X برابر با ۴ و دستمزد نیروی کار برابر با ۱۸۰ باشد، هزینه نهایی برابر است با: (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) ۵۰
۲) ۴۰
۳) ۴۵
۴) ۶۰

۸۹. چنان‌چه با به‌کارگیری ۱۰ واحد نیروی کار تولید متوسط برابر با ۶۰ و با به‌کارگیری ۱۲ واحد نیروی کار تولید متوسط برابر با ۵۵ باشد تولید نهایی نیروی کار برابر است با: (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) ۶۰
۲) ۵۰
۳) ۵۵
۴) ۳۰

۹۰. اگر کل هزینه‌ای که بنگاه برای دو نهاده نیروی کار و سرمایه اختصاص می‌دهد ۵۰۰۰ باشد و قیمت نیروی کار ۱۰۰ و قیمت سرمایه ۲۰۰ باشد و چنان‌چه نرخ نهایی جانشینی فنی برابر با $\frac{K}{۳L}$ باشد مقدار بهینه به‌کارگیری نیروی کار برابر است با: (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) ۲۰
۲) ۱۲/۵
۳) ۱۸/۵
۴) ۱۶

۹۱. هنگامی‌که گسترش خدمات درمانی دارای پیامد یا اثر خارجی مثبت باشد در صورتی که این خدمات توسط بخش خصوصی ارائه می‌گردد در تعادل مقدار خدمات ..... و قیمت خدمات ..... از حد بهینه اجتماعی است. (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) کم‌تر - کم‌تر
۲) کم‌تر - بیش‌تر
۳) بیش‌تر - بیش‌تر
۴) بیش‌تر - کم‌تر

گروه تألیف دکتر خیابی

۹۲. بر روی منحنی امکانات تولید اقتصاد، تولید بیش‌تر کالای X مستلزم: (کارشناسی ارشد - ۸۹)

۱) چشم‌پوشی فزاینده از تولید کالای Y است.
۲) چشم‌پوشی کاهنده از تولید کالای Y است.
۳) افزایش تولید کالای Y است.
۴) ثابت نگهداشتن تولید کالای Y است.

۹۳. اگر افزایش مقدار نهاده نیروی کار سبب کاهش تولید متوسط نیروی کار شود، تولید نهایی نیروی کار: (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) به‌طور قطع کاهش می‌یابد.
۲) به‌طور قطع افزایش می‌یابد.
۳) احتمالا کاهش می‌یابد.
۴) احتمالا افزایش می‌یابد.

۹۴. مسیر توسعه بیانگر چگونگی تغییر به‌کارگیری نهاده‌ها ..... در طول زمان است. (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) به هنگام تغییر قیمت نهاده‌ها
۲) به هنگام ثابت ماندن قیمت نهاده‌ها
۳) براثر تغییر تکنولوژی
۴) برای مقدار تولید ثابتی از کالا

۹۵. هنگامی‌که مصرف کالایی مانند محصولات درمانی همراه با اثرات خارجی یا پیامدهای خارجی مثبت باشد تولید حداکثر کننده سود این محصولات ..... تولید بهینه اجتماعی است. (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) بیش از
۲) کم‌تر از
۳) برابر با
۴) احتمالا بیش از

۹۶. اگر در بلندمدت MC مقدار ثابتی باشد بیان‌گر آن است که با افزایش همه نهاده‌ها به یک نسبت، مقدار تولید کالا: (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) ثابت می‌ماند.
۲) به نسبت بیش‌تری افزایش می‌یابد.
۳) به نسبت کم‌تری افزایش می‌یابد.
۴) به همان نسبت افزایش می‌یابد.

۹۷. برای تابع تولید $Q = AK^{\alpha}L^{\beta}$ در چه صورت بازدهی ثابت به مقیاس نسبت به دو نهاده سرمایه، K، و نیروی کار، L، وجود دارد؟ (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) $\alpha+\beta=0$
۲) $\alpha+\beta=1$
۳) $\alpha+\beta>1$
۴) $\alpha+\beta<1$

۹۸. هنگامی که نرخ نهایی جانشینی فنی برابر با ۱/۵ و دستمزد برابر با ۲۰۰ و قیمت سرمایه برابر با ۱۰۰ باشد و سرمایه روی محور عمودی باشد، آن‌گاه باید مقدار ..... یابد و مقدار ..... یابد تا تولید با همان هزینه قبلی افزایش یابد. (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) سرمایه کاهش - نیروی کار کاهش
۲) سرمایه افزایش - نیروی کار کاهش
۳) سرمایه افزایش - نیروی کار افزایش
۴) سرمایه کاهش - نیروی کار افزایش

۹۹. اگر تابع تولید به شکل $Q=10K^{0/2}L^{0/8}$ باشد، آن‌گاه برای مقدار نیروی کار برابر با ۲۰۰ و مقدار سرمایه برابر با ۱۰۰ کشش تولید نسبت به نیروی کار برابر است با: (کارشناسی ارشد - ۹۰)

۱) ۰/۲
۲) ۰/۴
۳) ۰/۸
۴) ۰/۱۶

۱۰۰. در قسمت نزولی منحنی تولید، متوسط نیروی کار یا AP_L: (کارشناسی ارشد - ۹۱)

۱) تولید نهایی نیروی کار مثبت است.
۲) تولید نهایی نیروی کار منفی است.
۳) تولید متوسط نیروی کار مثبت است.
۴) تولید کل در حال افزایش است.